



Beim StartingUp-Elevator-Pitch-Award ging es darum, sein Unternehmen in einem 60-Sekunden-Video optimal vorzustellen. Hier die vier Gewinner, denen die überzeugendsten Präsentationen gelungen sind. **Die Sieger-Videos sind auf www.starting-up.de zu sehen.**

Die vier Gewinner

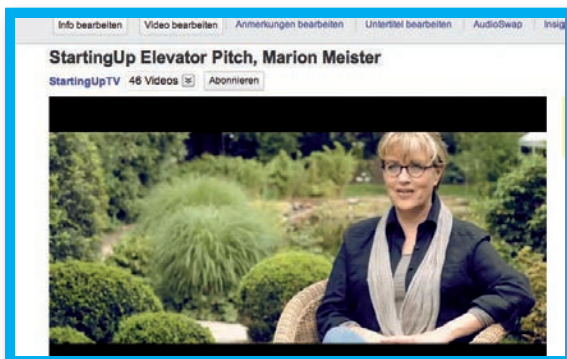


1. Platz: Abilife

Ein Portal, das Abiturienten die perfekte Organisation aller Events im Abschlussjahr abnimmt. Inkl. Abstreich, Abifahrt, Abizeitung, Abiball u.v.m.

Kommentar der Jury:

Schnörkellos wird der Nutzen für die Abiturienten auf den Punkt gebracht. Farbgebung und Grafikmaterial unterstützen die jugendliche Zielgruppenansprache.



2. Platz: Marion Meister

Bietet Hochzeitsfotografie mit dem Versprechen, die individuellen Besonderheiten des Brautpaares optimal darzustellen.

Kommentar der Jury:

Ästhetisch, glaubwürdig und emotional präsentiert die Fotografin ihre Vorstellung von gelungener Hochzeitsfotografie. Sehr professioneller Auftritt.



3. Platz: Tellaclick

Die Preissuchmaschine ermöglicht es, Preise zu vergleichen, sich die besten Angebote zu sichern, aktuelle Gutscheincoupons zu finden und von Empfehlungen mit Hilfe von Facebook und sozialen Netzen zu profitieren.

Kommentar der Jury:

Das gesamte Video erklärt schlüssig die Vorteile für den Verbraucher und stellt eine starke Handlungsaufforderung dar. Hohes Tempo, ohne gehetzt zu wirken.



4. Platz: unsergeschenkbuch.de

Ein persönliches Buch als besonderes Geschenk für Geburtstag, Hochzeit oder Jubiläum kann man hier erstellen. Ebenso aber auch ein Kochbuch mit Freunden und Familie.

Kommentar der Jury:

Das (erklärungsbedürftige) Produkt wird verständlich vorgestellt. Gleichzeitig gelingt eine überzeugend-symphatische Präsentation der Geschäftsidee.



Wir gratulieren!

Die 4 Sieger haben jeweils einen **Epson-Beamer** gewonnen. Viel Erfolg damit!



Es geht weiter!

Alle Gründer, die ihr Start-up in StartingUp vorstellen wollen, können ihr Unternehmensvideo (max. 60 Sekunden Laufzeit) einsenden. Nach einer Prüfung durch die Redaktion wird Ihr Video auf www.starting-up.de bzw.

Social-Media-Seiten (Facebook und Youtube) von StartingUp veröffentlicht. Hier entsteht **ein spannender Marktplatz für Gründer**, der Ihnen und Ihrem Start-up **kostenlos Aufmerksamkeit bringt**.



- Mit der Einsendung bestätigen Sie, dass Sie über alle Rechte an dem Video verfügen und dass der Verlag Ihr Video auf seiner Website sowie auf Social-Media-Plattformen sowie sonstigen Medien frei zugänglich machen darf.
- Senden Sie Ihr Video mit kompletten Absenderinfos an startingup.tv@starting-up.de (bis 20 MB Dateigröße), ansonsten auf DVD/CD an StartingUp, Sämannstr. 14a, 82166 Gräfelfing. Jedes gängige Video-Dateiformat ist möglich.
- In Ihrem Video sollte der Name Ihres Unternehmens sowie Ihre Kontaktdaten (Internet bzw. Telefon) deutlich kommuniziert werden (z.B. durch das gesprochene Wort oder besser durch Einblendung).